



Aurskog
SPAREBANK

BÆREKRAFTSRAPPORT

2021



INNHold

Året som gikk	3
Bankens bærekraftsstrategi	4
Bærekraftsmål nummer 4 - God utdanning	6
Bærekraftsmål nummer 5 - Likestilling mellom kjønnene	8
Bærekraftsmål nummer 8 - Ansvarlig arbeid og økonomisk vekst	10
Bærekraftsmål nummer 11 - Bærekraftige byer og samfunn	12
Allmennyttige gaver	14
Ansvarlighet i egen drift	16
Miljøansvar i egen drift	20
18 måneders rapport FN	21

Året som gikk

Det siste året har vi opplevd et paradigmeskifte når det gjelder oppmerksomheten rundt bærekraft i samfunnet. FNs siste klimarapport slo fast at kloden brenner og at klimaendringene er menneskeskapte. I Norge handlet valgkampen mer om klima enn noen gang tidligere. I tillegg har vi vært gjennom en periode med pandemi, ulikt alt annet vi har opplevd tidligere.

KLODEN BRENNER

Rapporten fra FNs klimapanel, som ble publisert 9. august 2021, var en alarm for menneskeheten. Klimaendringene går raskere, blir mer intense og noen av trendene er nå irreversible, skriver FN. Den globale oppvarmingen går raskere enn før og det skyldes menneskers påvirkning på klimaet. Temperaturstigningen vil få katastrofale konsekvenser for livet på jorden, selv om vi klarer å begrense utslippene våre. I Norge vil en temperaturøkning på 2 grader føre til at vi får et varmere og våtere klima med mer ekstremvarme, kraftig nedbør og flom. Mange steder langs kysten vil i tillegg oppleve oversvømmelser eller stormflo som følge av havnivåstigning. Verdens ledere må handle umiddelbart dersom vi skal nå målene som er satt i Parisavtalen.

EU TAKSONOMIEN

EUs taksonomi er et felles klassifiseringssystem som bestemmer hvilke aktiviteter som kan defineres som bærekraftige, for eksempel hvilke boliger som kan klassifiseres som grønne. Målettingen med taksonomien er å flytte kapital og dreie investeringer til mer bærekraftige selskaper. Dette vil bedre investorenes beslutningsgrunnlag, bidra til bedre fungerende markeder for bærekraftige investeringer og gjøre det enklere



for kunder og forbrukere å velge bærekraftige tjenester og produkter. Vi må i tiden fremover følge godt med på taksonomien for å innrette vår virksomhet etter de krav som kommer.

BANKENS FOKUSOMRÅDER

I 2020 jobbet vi med å knytte oss til anerkjente prinsipper innen bærekraft. I 2021 har vi arbeidet med å identifisere hva vi mener med vårt bærekraftsarbeid, hvordan vi skal etterleve de forpliktelsene vi har, og hvordan vi skal øke bevissthet og intern kompetanse om bærekraft.

Ved å signere FNs prinsipper for bærekraftig bankvirksomhet har vi forpliktet oss til å innrette vår virksomhet i tråd med FNs bærekraftsmål og Parisavtalen. Dette innebærer blant annet å

kontinuerlig vurdere hvordan banken kan bidra til at Norge og verden når målene om reduksjon i utslipp av klimagasser. I Regjeringens klimaplan for 2021-2030 løftes finansnæringen frem som en viktig pådriver i overgangen til en bærekraftig omstilling.

BANK SOM BRYR SEG I KREVENDE TIDER

Koronapandemien og innføringen av strenge smitteverntiltak ga det siste halvannet året behov for ekstraordinære tiltak. Bankens strategi som lokal og nær har vært viktig i perioden vi har vært gjennom. Mange kunder har hatt behov for å snakke med rådgiveren sin om usikkerhet rundt egen økonomi og fremtid. Vi har vært der for kundene, både fysisk og digitalt. Banken bidro blant annet med avdragsfriheter både for personkunder som ble permitterte fra jobben og bedrifter som måtte stenge ned virksomheten, eller ble rammet på annen måte. I tillegg har vi blant annet bidratt med sparerådgivning til mange kunder som har vært i full jobb og som opplevde overskudd på kontoen eller ønske om å komme i gang med pensjonssparing.

Verden står overfor store klima-, miljø- og sosiale utfordringer. Selv om utfordringene er globale, krever de også lokale løsninger. Aurskog Sparebank er først og fremst en lokal aktør på Romerike. Som følge av dette er vårt hovedfokus på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene banken er en del av. Selv om vi er lokalt forankret, må vi også ta globale hensyn i vår virksomhet. Banken skal opptre ansvarlig og i tråd med internasjonalt anerkjente prinsipper for samfunnsansvar og bærekraft. Derfor har banken blant annet signert FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet. Det kommende året skal banken gjennomføre en grundig vesentlighetsanalyse av virksomheten, samt sette konkrete mål for å øke positiv, og redusere eventuell negativ, påvirkning på omgivelsene.

Ved å signere FNs prinsipper har vi forpliktet oss til å innrette vår virksomhet i tråd med FNs bærekraftsmål og Parisavtalen. Dette innebærer blant annet å kontinuerlig vurdere hvordan banken kan bidra til at Norge og verden når målene om reduksjon i utslipp av klimagasser. Banken har en ambisjon om å oppnå nullutslipp fra egen drift og fra bankens portefølje. Hvilke tiltak som er nødvendige for å oppnå denne ambisjonen vil være et sentralt tema i strategiprosessene de neste årene.

KREDITT

Kreditt er et av bankens bærende forretningsområder. Vi kan påvirke bærekraftarbeidet positivt gjennom bankens utlånsvirksomhet. Det er også her banken har størst mulighet for å påvirke negativt, særlig på bedriftsmarkedet. I alle kredittsaker på bedriftsmarkedet dokumenteres det at banken har vurdert låneprosjektets og lånsøkers klima- og miljøpåvirkning, samt fysisk risiko og overgangsrisiko for både prosjektet og kunden. Kunden gis en bærekraftsscore ut fra svarene som gis. Vi skal jobbe for en bærekraftig kredittportefølje, og bidra til at våre kunder får et bevisst forhold til bærekraft og klimarisiko.

VIRKSOMHETSSTYRING

Bankens forretningsvirksomhet er avhengig av tillit fra kunder, eiere, investorer, myndigheter og samfunnet for øvrig. Banken kjennetegnes av høy etisk standard, god eierstyring og selskapsledelse. Banken etterlever lover og forskrifter. Og bankens medarbeidere viser en atferd som oppfattes som tillitsvekkende, ærlig og redelig. Likestilling og mangfold er viktige elementer i Aurskog Sparebank sin virksomhetsstyring. Vi jobber kontinuerlig med likestilling, både internt i banken og overfor våre samarbeidspartnere og kunder.

MILJØFOKUS OG HOLDNINGSSKAPENDE ARBEID

Vi ønsker leverandører og samarbeidspartnere som har et bevisst forhold til bærekraft. Vi stiller derfor krav til blant annet likestilling og mangfold. I våre innkjøp velger vi leverandører og produkter med en bærekraftig profil. Vi har et godt og trygt arbeidsmiljø med respekt og omtanke for hverandre. Hvert år deler vi av vår kompetanse med lokalsamfunnet, blant annet ved å besøke skoler med økonomiundervisning og arrangere kundekvelder med ulike temaer. I tillegg bidrar vi med innsikt om samfunns- og næringsutvikling i vårt markedsområde. Vi sprer kunnskap om og bidrar til holdningsskapende arbeid innenfor bærekraft og samfunnsansvar blant annet gjennom kunderådgivning og sosiale medier.

KLIMARISIKO OG RAPPORTERING

Når det gjelder bærekraftsrapportering og rapportering på klimarisiko er det flere etablerte rapporteringsstandarder å velge mellom, blant andre TCFD og GRI. Anbefalingene fra G20-landenes Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) har blitt etablert som det sentrale rammeverket for hvordan klimarisiko skal analyseres og rapporteres.

Banken vil slå sammen sin bærekraftsrapportering og finansiell rapportering med virkning fra rapporteringsåret 2021. I den forbindelse vil både TCFD-rammeverket og GRI-standardene for rapportering bli gjennomgått og vurdert implementert i bankens rapportering.



4 - God utdanning

Bærekraftsmål nummer 4 handler om å sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning samt fremme muligheter for livslang læring for alle.

God utdanning gir selvstendighet og mulighet for å forsørge seg selv, og er et kraftfullt verktøy for sosial mobilitet og utjevning. Norge har et høyt utdanningsnivå og de aller fleste barn i Norge fullfører tiårig obligatorisk grunnskole og går direkte til videregående opplæring.

Banken er en kompetansebedrift og medarbeiderne har mye kunnskap som er relevant for lokalsamfunnet. En viktig del av vårt samfunnsansvar er å dele av vår kompetanse med omgivelsene. Det gjør vi hvert år blant annet ved å besøke skoler, arrangere temakvelder, dele innlegg på nett og delta i ulike forum.



DELE KUNNSKAP MED SKOLEELEVER

Kunnskap om personlig økonomi er en grunnleggende ferdighet, og er ett av temaene som historisk sett har fått for lite oppmerksomhet i skolens læreplaner. Manglende kunnskap om personlig økonomi er kostbart for samfunnet. Tall fra Bisnode viser at over 40.000 unge mennesker under 30 år har betalingsanmerkninger (2020). Det er alvorlig. Å starte voksenlivet med betalingsanmerkninger i bagasjen er krevende.

Høsten 2020 ble personlig økonomi innført som et eget tema gjennom fagfornyelsen i læreplanene. Personlig økonomi inngår nå som en del av det tverrfaglige temaet folkehelse og livsmestring og skal inngå i fagene matematikk, samfunnsfag og samfunnskunnskap. Det er flott med mer økonomilæring i skolen, men vi mener fremdeles at det er et behov for at vi som bank skal dele av vår kompetanse med skoleelever. I løpet av skoleåret 2020/2021 besøkte vi Aursmoen skole og Runni ungdomsskole med opplæring innenfor økonomi og karrierevalg i alle 10. klassene. Vi har delt vår kunnskap med opp mot 400 skoleelever det siste året. I tillegg har representanter fra banken vært jurymedlemmer på flere elevmesser gjennom Ungt Entreprenørskap. Gjennom godt samarbeid med skolene, Ungt Entreprenørskap og de andre aktørene i nettverket Skolemeny gjennom Finans Norge kan vi gjøre en forskjell ved å lære barn og unge mer om personlig økonomi.

DELE KUNNSKAP MED LOKALSAMFUNNET

Hvert år arrangerer banken flere kundearrangementer med ulike temaer for lokalsamfunnet. På grunn av pandemien ble det vanskelig å gjennomføre alle de arrangementene vi hadde planlagt det siste året. I februar 2021 arrangerte vi en digital temakveld om samboeravtale, fremtidsfullmakt og arv i samarbeid med Advokatfirmaet Halvorsen & Co. Opptaket fra temakvelden ble lagt ut i etterkant og fikk flere hundre visninger i tillegg til de som deltok live. Og i august 2021 arrangerte vi temakveld om egenkapitalbevis for eiere og investorer med fysisk oppmøte i lokalene våre.

Aurskog Sparebank ønsker å jobbe holdningsskapende for på den måten å bidra til at kundene tar smarte og gode økonomiske valg. Vi bidrar til dette ved å dele av vår kunnskap med innlegg på vår nettside og i sosiale medier, samt oppslag i lokale aviser.

“Å dele kunnskap, spesielt med unge personer, er en veldig viktig del av bankens samfunnsansvar.”



5 - Likestilling mellom kjønnene

FNs bærekraftsmål nummer 5 handler om å oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.

Likestilling og mangfold er viktig for Aurskog Sparebank. Ledelsen arbeider kontinuerlig med å forbedre likestillingen mellom kjønnene i egen virksomhet. Målsettingen er full likestilling der dette er praktisk mulig. Vi skal i tillegg arbeide for å ha en organisasjon som speiler mangfoldet i lokalsamfunnene våre.

I tillegg er det viktig å fremme likestilling og mangfold overfor kunder og samarbeidspartnere. Vi opplever fremdeles at det på mange konferanser, i generalforsamlinger og innstillinger til nye styresammensetninger ikke fokuseres nok på kvinneandel. Vi anser det som et viktig arbeid å fremsnakke andre kvinner og i enhver sammenheng oppfordre til økt likestilling. Derfor har banken valgt å ta inn FNs bærekraftsmål nummer 5 som et av bankens prioriterte bærekraftsmål.

Arbeidet for likestilling og mangfold er et viktig, kontinuerlig arbeid. I Norge har vi hatt god likestilling i arbeidslivet i mange år, men pandemien har hatt negative effekter også på dette området. Den siste rapporten fra World Economic Forum viser at pandemien, på verdensbasis, har satt likestillingen tilbake en hel generasjon - nå spås det at det vil ta 136 år for å oppnå full likestilling. I yrkene som ble hardest rammet av pandemien i Norge er kvinner overrepresentert, også i helsesektoren som vi sårt trengte under pandemien. 46 % av den kvinnelige arbeidsstyrken i Norge jobber deltid (Equality Check) blant annet fordi kvinner tradisjonelt sett har tatt den største byrden i hjemmet. Dette fører til stor grad av ulikhet.

Pandemien har også hatt noen positive effekter. Kapitalgapet mellom kvinner og menn har blitt snakket om i mange år. Menn står for de største verdiene på Oslo Børs, har den høyeste lønnen og de beste pensjonsavtalene. Fra sommeren 2020 ser vi store endringer i sparetakten til kundene. Mange har hatt god råd og dermed satt penger på bankkonto og i aksjefond. Tall fra Aksje Norge viser at antall kvinner som investerer i aksjer og egenkapitalbevis på en VPS-konto økte med hele 19 % i 2020. Det er langt igjen før kapitalgapet er tettet, men det er en positiv trend i at kvinner nå tar mer ansvar for egen økonomi.



Solberg-regjeringen la i september frem en viktig strategi for et mer likestilt utdannings- og arbeidsmarked. I strategien blir det pekt på flere områder hvor det er et særlig behov for mer kjønnsbalanse. Vi har blant annet behov for flere kvinner i yrker innenfor teknologi, gründerskap og vi trenger flere kvinnelige ledere. I finansnæringen er det tradisjonelt sett stor

andel kvinner. Men vi har behov for flere kvinner inn i teknologiyrkene i finansnæringen også. Det er blant annet viktig for å få likelønn i næringen. Finans Norges likestillingsindikator viser at det kun er 29 % kvinnelige IT-studenter, mot 71 % menn. Regjeringens forslag til strategi viser at kvinner i snitt tjener 87,5 % av menn, i finansnæringen utgjør tallet 82 % (Finans Norge).

LIKESTILLING I TALL

Representantskap: 40 % kvinner

Styret: 50 % kvinner

Ledergruppe: 43 % kvinner

Ansatte: 61 % kvinner

En av Aurskog Sparebank sine kjernesaker er å jobbe for et mer likestilt arbeidsliv. Vi skal fotsette å fremsnakke kvinner, gi oppfordringer til valgkomiteer og agendaer på konferanser til å fokusere mer på kvinneandel.





8 - Anstendig arbeid og økonomisk vekst

FNs bærekraftsmål nummer 8 handler om å fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

Gjennom de siste tiårene har Norge hatt høyere økonomisk vekst og lavere ledighet enn de fleste andre industriland. Koronapandemien økte ledigheten både på landsbasis og på Romerike. Mens ledigheten i Norge har kommet ned til omtrent det samme nivået som før mars 2020 er ledigheten på Romerike fremdeles noe høyere enn før pandemien.

Sparebanken er en viktig brikke i lokalsamfunnet. Banken finansierer boligdrømmer og lokalt næringsliv, trykker sparepenger, sørger for at kundene er riktig forsikret og tilbyr gode betalingsløsninger. Som bank skal vi stimulere til trygg og god bruk av bank- og forsikringstjenester for alle.

Å bidra til ansvarlig arbeid og økonomisk vekst i samfunnet er viktig for banken, både i egen drift og overfor kunder. Bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder hvitvasking av penger tjent på kriminell virksomhet eller finansiering av terrorvirksomhet, er en del av finansnæringens samfunnsoppdrag. Bankene skal blant annet sørge for at næringen ikke utnyttes til ulovlige forhold gjennom våre produkter og tjenester. Derfor kartlegges blant annet kundens forhold til samfunnsansvar og selskapsstyring i enhver kredittsak på bedriftsmarkedet. Kundene skal ha en etablert praksis for å ivareta krav til likestilling, menneskerettigheter, forbrukervern og arbeidsvilkår samt for antihvitvask, korrupsjon og skatt. I tillegg må alle kunder, både personkunder og bedriftskunder, svare på kundeerklæringsskjema hvor kundens bruk av banken samt opphavet til kundens midler kartlegges. Skjemaet fylles ut ved opprettelse av kundeforhold samt ved større endringer i kundeforholdet, som for eksempel ved en opplåning.

Bærekraftig velstandsvekst fordrer at så mange som mulig deltar i arbeidslivet. Banken bidrar med lokale arbeidsplasser både i egen virksomhet og ved å finansiere lokalt næringsliv som skaper lokale arbeidsplasser. Høy sysselsetting er det viktigste virkemidlet for å forebygge varig lavinntekt og øke inntektene i lavinntektsgrupper. Sammen med kunder og samarbeidspartnere ønsker banken å tilrettelegge for entreprenørskap og gründervirksomhet, innovasjon og nye arbeidsplasser i lokalsamfunnet.

I 2021 har banken for første gang delt ut et etablererstipend til en lokal virksomhet. Microgym er en lokal aktør fra Nes som bidrar positivt til folkehelsen gjennom å legge til rette for gode livsvalg og fysisk aktivitet ved å øke tilgjengeligheten på treningsfasiliteter nær der folk bor. Microgym skal levere kompakte modulbaserte treningsløsninger til ulike markeder som har behov for tilgang på treningsfasiliteter og utstyr. 30 % av de globale klimagassutslippene kommer fra byggeindustrien og Regjeringen har bedt om mer ombruk av byggematerialer. Gründerne bak Microgym har blant annet tatt tak i denne problemstillingen i deres nye forretningsidé.



Sammen med Aurskog-Høland kommune og Høland og Setskog Sparebank bidrar banken til Sparebankenes Næringsfond i Aurskog-Høland kommune. Næringsfondet skal bidra til nyetablering og videreutvikling av næringslivet i Aurskog-Høland. Det blir hvert år gjort utdelinger til lokale bedrifter fra fondet.

KUNDENE ETTERSPØR GRØNNE PRODUKTER

Ansvarlig kredittgivning og grønne produkter er områder hvor banken har stor påvirkningsmulighet på klima- og miljømessige forhold ved å stille krav og styre kapital i en mer bærekraftig retning. Banken skal være en sparringspartner og positiv bidragsyter til kundens omstilling og grønne investeringer. Vi erfarer at det er behov for å bevisstgjøre kunder med hensyn til å vurdere og forstå klimarisiko, spesielt bedriftskunder. Bedriftsmarkedet står for ca 25 % av bankens samlede utlån, og det er nødvendig at vi stiller krav til kundenes virksomhet. To av bankens sponsorater, FUVU og Hvam IL, har tatt opp grønt næringslån når de har byttet kunstgressdekke på sine baner til et mer miljøvennlig kunstgressalternativ i år. For grønne boliglån, har andelen bevilgninger økt jevnt utover året. Grønne boliglån gis til boliger som har dokumentert energiklasse A eller B.

Antall digitale lånesøknader, elektroniske signeringer av lånedokumenter og elektroniske tinglysinger øker for hver år. I 2019 var tallet for elektroniske signering av lånedokumenter 59 %, i 2020 74 % og hittil i 2021 er andelen oppe i 77 %. Med digitale prosesser sparer både kunden og banken tid. Lån kan utbetales raskere og prosessen oppfattes som smidigere for kunden. I tillegg spares miljøet ved at man ikke printer ut en mengde dokumenter. I tillegg til digitale lånesøknader har banken flere digitale salgsprosesser for andre produktområder. Kunden kan kjøpe og endre både forsikringer og spareavtaler samt gjøre endringer på konti og kort ved bruk av mobil- eller nettbank.

AURSKOG SENTER



11 - Bærekraftige byer og samfunn

Bærekraftige lokalsamfunn handler om å gjøre byer og tettsteder inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige.

I Norge har de aller fleste tilgang til tilfredsstillende boliger, godt drikkevann, velfungerende avløp, offentlig transport og pålitelig energiforsyning. Norge har relativt lav kriminalitet og er et gjennomgående trygt samfunn. Regjeringen har som mål å videreutvikle attraktive, levende og inkluderende byer og lokalsamfunn som fremmer livskvalitet og verdiskapning.

Aurskog Sparebank er opptatt av at lokalsamfunnene banken er en del av skal være gode steder å vokse opp, bo og leve. Banken ønsker å bidra til gode og sunne oppvekstvilkår for barn og ungdom.

PROSJEKT DAGSVERK TIL ALLMENNYTTE

Tradisjonelt har banken hvert år delt ut betydelige midler til frivillig arbeid i våre lokalsamfunn, såkalte allmennyttige gaver til lag og foreninger. Vi har hatt et ønske om også å bruke av vår humankapital til frivillig arbeid. Høsten 2020 satte vi i gang et prosjekt vi kalte dagsverk til allmennytte. Vi er stolte av at de ansatte har brukt av sin fritid til frivillig arbeid. Noen ansatte har gått natteravn på Aursmoen, Bjørkelangen, Sørumsand og Hemnes. Vi har også dagravnet på Sørumsand. Ansatte har vært besøksverter på Aurskog Sykehjem, kjørt ut julekasser i gamle Sørums, deltatt på gågruppe på Bjørkelangen og jobbet ved vaksinesenteret i Nes. Til påske delte vi ut påskeegg til barn i familier med utfordringer, i samarbeid med Sørums Frivilligsentral. Vi planlegger å fortsette det allmennyttige engasjementet i årene fremover. Og vi håper at andre næringsdrivende på Romerike finner inspirasjon i det arbeidet vi gjør og blir med på frivillighetsarbeidet.

INKLUDERING OG UTEFORSKAP

Uteforskap er vondt å oppleve, både for barn og voksne. Det går utover både psykisk helse og livskvalitet. Derfor er arbeid med og tiltak for inkludering veldig viktig. Banken ønsker å bidra til mindre utenforskap i våre lokalsamfunn. Noen barn faller dessverre ut av fritidsaktiviteter på grunn av familiens økonomiske situasjon. Selv lavterskelidretter koster noe og flere av idrettslagene vi samarbeider med merker at barn forsvinner ut av breddeidrettene på grunn av økonomi i hjemmet. Det er ventet at denne andelen kan øke etter at pandemien er over. Det siste året har vi blant annet bidratt ved å støtte opp under Aurskog-Finstadbru Sportsklubb sitt støttefond og med gavetildeling til Ullensaker Idrettsråd sitt arbeid for å hindre utenforskap i idretten.

I et lokalsamfunn er det viktig med et variert og godt aktivitetstilbud slik at alle kan finne meningsfulle aktiviteter. Tradisjonelt er det mange tilbud innenfor idrett og sport, men ikke alle ønsker å drive med det. Derfor er det viktig for oss som bank å støtte opp under mange ulike tiltak og aktiviteter innenfor kultur, lag og foreningsvirksomhet. Skolekorps, teaterlag, kor, skytterlag, e-sport, jeger- og fiskerforeninger, sjakk, bridge, pensjonistforeninger, bygdeungdomslag, konserter og festivaler er eksempler på andre tiltak banken årlig støtter. Tiltak innenfor folkehelse er i tillegg noe banken har hjerte for. Banken har støttet mang en stolpejakt, tursti, gaphuk, sykkeløype og aktivitetspark de siste årene.

GRØNNE NÆRINGSLÅN SOM BIDRAR TIL NYE BÆREKRAFTIGE LØSNINGER

Kunstgressbaner er den nest største kilden til utslipp av mikroplast til naturen, etter slitasje fra bildekk og veier. Over 1.500 tonn gummigranulat fra kunstgressbanene havner hvert år i naturen. (Miljødirektoratet.)

Banken sponser flere idrettslag som har kunstgressbaner. Mer miljøvennlige kunstgressbaner er ofte et tema mellom sponsorat og bank. I løpet av det siste året har to av våre sponsorer, FUVU og Hvam IL, skiftet kunstgress til et mer miljøvennlig alternativ. Skiftet av kunstgressdekke har blitt finansiert med grønne næringslån fra Aurskog Sparebank. Vi er stolte av idrettslagene som har gått foran og valgt et miljøvennlig alternativ til sine baner.

BIDRAG TIL LOKALE NÆRINGSFORENINGER

Flere av bankens ansatte er styremedlemmer i lokale næringsforeninger. Å bidra med humankapital til lokalt næringsliv på denne måten har vært viktig for banken. Næringsforeningene jobber for godt lokalt næringsliv, aktiviteter for innbyggere og næringsdrivende samt nye, innovative prosjekter og bærekraft.





Allmennyttige gaver

En viktig del av sparebankkulturen er utdeling av midler til samfunnsnyttige formål. Samfunnsansvaret er en viktig del av bankens virksomhet. Gjennom å drive banken godt og effektivt skapes verdier som kommer lokalsamfunnet til gode. Aurskog Sparebank deler hvert år ut betydelige beløp gjennom sponsorstøtter og gaver til allmennyttige formål.

Banken har historisk sett vært spesielt opptatt av å støtte tiltak for inkludering og aktiviteter rettet mot barn og unge. Aktiviteter som støtter opp under folkehelse, kultur, idrett, næringsutvikling, klima- og miljø er eksempler på andre viktige tiltak.

Vi er stolte av alle våre samarbeidspartnere som legger til rette for aktiviteter, sunne oppvekstsvilkår og gode lokalsamfunn.

GAVEUTDELING 2021

Banken mottar hvert år flere hundre søknader om midler til ulike formål i lokalsamfunnet. Det er ikke alle formål banken har anledning til å bidra til, men det er viktig for oss spre midlene våre så godt som mulig. Vi ønsker at våre gavemidler skal nå ut til flest mulig personer og innenfor et så bredt spekter av aktiviteter, lag og foreninger som mulig.

Våre gavemottakere jobber for at lokalsamfunnene de er en del av skal være gode steder å vokse opp, bo og leve. De er involvert i flere av FNs bærekraftsmål i sitt virke. Banken kartla for første gang bærekraftsarbeidet til gavemottakerne ved gaveutdelingen i mars 2021. Det viste at det er bærekraftsmål nummer 3, 4, 10 og 13 som de fleste involverer seg i.



35 % GOD HELSE



13 % STOPPE KLIMAENDRINGENE



10 % MINDRE ULIKHET



8 % GOD UTDANNING

Ved alle gave- og sponsorsøknader skal klima- og miljøpåvirkningen ved prosjektet vurderes. Gavemottakerne får i tillegg spørsmål om hvilke av FNs bærekraftsmål de jobber med i sin virksomhet. Bankens skal utelukke engasjementer som kan knyttes til negativ klima- og miljøpåvirkning. Bankens har som mål å øke sitt engasjement i klima- og miljøvennlige prosjekter. En del av bankens tildelinger av gaver og sponsorater skal hvert år prioriteres til denne type prosjekter. Ambisjonen er å øke andelen tildelinger til klima- og miljøpositive tiltak til 10 % årlig.



Nes Årnes Speidergruppe, som har 100 års jubileum i år, mottok penger til kommunikasjonsutstyr og telt fra bankens gaveutdeling i 2021.

“Vi er stolte av den innsatsen våre gavemottakere legger ned hver dag for å gjøre lokalsamfunnene til gode steder å vokse opp, bo og leve.”



Ansvarlighet i egen drift

Sparebankkulturen er å sikre økonomisk trygghet, utvikling og livskraftige lokalsamfunn. Banken skal finansiere boligdrømmer og lokalt næringsliv, trygge kundenes sparepenger, gi god rådgivning, og sørge for at kundene er riktig forsikret.

På lik linje med andre næringer, har banken et ansvar for å unngå å medvirke til miljøødeleggelser, korrupsjon eller brudd på grunnleggende menneske- og arbeidstakerrettigheter. Det er en selvfølge at banken etterlever gjedende lover og forskrifter, og at banken har høy etisk bevissthet.

Finansnæringen har et særlig ansvar for å sikre at verdiskapning og lønnsomhet ikke går på bekostning av menneskene rundt oss, klimaet og miljøet, eller er i strid med etiske prinsipper.

BANKENS ARBEID MOT HVITVASKING OG TERRORFINANSIERING

Bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder hvitvasking av penger tjent på kriminell virksomhet eller finansiering av terrorvirksomhet, er en del av finansnæringens samfunnsoppdrag. Bankene skal blant annet sørge for at næringen ikke utnyttes til ulovlige forhold gjennom våre produkter og tjenester. Dette er et krevende og svært viktig arbeid. Bankens medarbeidere skal aktivt jobbe for å avdekke, forebygge og rapportere transaksjoner som er knyttet til hvitvasking, terrorfinansiering og utbytte fra andre straffbare forhold. Banken har pt. 3 årsverk som jobber med AHV.

Finans Norge estimerer at norske banker bruker mellom én og to milliarder kroner på antihvitvaskingsarbeid årlig. Og ifølge tall fra Statens innkrevingssentral fikk staten i 2020 inn 49 millioner kroner fra økonomisk kriminalitet (DN). Det vil si at norske banker over 20 ganger mer på antihvitvaskingsarbeid enn det myndighetene klarer å beslaglegge på økonomisk kriminalitet. Det finnes ingen offisielle tall over hvor stor den svarte økonomien i Norge er. Finansnæringen er en katalysator i arbeidet mot økonomisk kriminalitet.

Alle bankens ansatte, herunder styret, gjennomgår tilpasset opplæring om hvitvaskings- og sanksjonsregelverket og virksomhetens risikovurdering. Oppdatert informasjon om hvitvaskingsarbeid gis fortløpende. Hvert år skal alle bankens ansatte gjennomgå kurs og oppdateringer i antihvitvask, antikorrupsjon, personvern, god skikk ved rådgivning og annen kundebehandling, og BankID. Alle ansatte gjennomførte opplæringene innen nyttår 2020. Styret og ledergruppe ble sist kurset om AHV i oktober 2020.

ÅRLIGE OPPDATERINGER

Bankens ansatte gjennomfører minst årlig oppdatering på anti-hvitvask, antikorrupsjon, personvern, god skikk ved rådgivning og annen kundebehandling, samt BankID.

Alle rådgivere som er tilknyttet autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere gjennomfører årlig oppdatering på sine autorisasjoner.

ETISKE RETNINGSLINJER OG ANTIKORRUPSJON

Etikk er en integrert del av alle bankens beslutningsprosesser, herunder også hvilken rolle banken skal spille i lokalsamfunnet. Banken er avhengig av tillit fra kunder, investorer, eiere, myndigheter og samfunnet for øvrig for å kunne utføre sin forretningsvirksomhet og samfunnsansvar.

Aurskog Sparebank har etiske retningslinjer som presiserer hvilke forventninger og krav banken stiller til medarbeidernes handlemåte og opptreden. Medarbeiderne skal i tillegg ha et bevisst forhold til hvordan privat adferd kan påvirke tilliten til banken. Retningslinjene gjelder for alle bankens ansatte, ansatte i datterselskaper samt bankens styre. Retningslinjene ble sist styrebehandlet i 2021.

Bankens ansatte etterlever bransjenormen *God skikk ved rådgivning og annen kundebehandling*. Rådgivningen kundene får

skal være ansvarsfull og i tråd med hver enkelt kundes økonomiske situasjon. Alle bankens kundeansvarlige på personmarkedet samt sparing og investering er også autorisert via Finansnæringens Autorisasjonsordning. Etikk er en integrert del av autorisasjonsordningene. Alle medarbeidere som er autoriserte må årlig oppdatere sine autorisasjoner og fjorårets oppdateringer ble utført innen nyttår 2020.

Korrupsjon setter langsiktig verdiskapning i fare og skaper mistillit til systemene i samfunnet. Banken har nulltoleranse for korrupsjon. Alle medarbeidere må hvert år gjennomføre e-læringskurs i antikorrupsjon. Kursene ble gjennomført før nyttår i 2020 og medarbeiderne er nå i gang med å fullføre årets kurs.

PERSONVERN, DATA- OG INFORMASJONSSIKKERHET

En bank behandler store mengder personopplysninger, både sensitive og mindre sensitive. Det er avgjørende for å beholde tilliten hos kundene og i samfunnet for øvrig at vi behandler slike opplysninger på en forsvarlig måte. Dette er en av bankens aller viktigste oppgaver. Banken skal sikre nødvendig konfidensialitet, integritet og ha fokus på personvern i all kundebehandling. Det er gjort et betydelig arbeid for å sikre at banken behandler personopplysninger på en forsvarlig måte. Eventuelle hendelser skal meldes til Datatilsynet innen 72 timer.

Alle ansatte signerte erklæring om taushetsplikt da de startet sitt arbeidsforhold i banken. Når koronapandemien rammet landet måtte mange av bankens medarbeidere jobbe hjemmefra i lengre perioder. Bankens ledelse og sikkerhetsansvarlig hadde stort fokus på etterlevelse av konfidensialitet og trygge datasystemer når de ansatte satt på hjemmekontor. Banken har ikke opplevd noen hendelser knyttet til brudd på taushetsplikt eller personvern det siste året.

ANSVARLIG KREDITTGIVNING

Ansvarlig kredittgivning og grønne produkter er områder hvor banken har stor påvirkningsmulighet på klima- og miljømessige forhold ved å stille krav og styre kapital i en mer bærekraftig retning. Banken skal være en sparringspartner og positiv bidragsyter til kundens omstilling, klimatilpasning og grønne investeringer.

Kreditt er et av bankens bærende forretningsområder. Bedriftsmarkedet står for ca 25 % av bankens samlede utlån. Banken finansierer i hovedsak lokalt næringsliv på Romerike og våre bedriftskunder er primært små og mellomstore bedrifter. Hovedvekten av bankens bedriftskunder driver innen omsetning og drift av fast eiendom, bygge- og anleggsvirksomhet samt forretningsmessig tjenesteyting. Vi kan påvirke positivt gjennom bankens utlånsvirksomhet. Det er også her banken har størst mulighet for å påvirke negativt, særlig på bedriftsmarkedet. I alle kredittsaker på bedriftsmarkedet dokumenteres det at banken har vurdert låneprosjektets og lånsøkers klima- og miljøpåvirkning, samt fysisk risiko og overgangsrisiko for både prosjektet og kunden. Det skal også kommenteres om kunden har en beredskapsplan knyttet til miljømessige forhold. Denne vurderingen av kundene og sikkerhetene kan føre til at banken utelukker engasjementer som kan knyttes til negativ klima- og miljøpåvirkning. Vi har en ambisjon om en bærekraftig kredittportefølje, altså en kredittportefølje med nullutslipp. Kredittvurdering og rådgivning som dette krever at de ansatte i banken har tilstrekkelig og riktig kompetanse på området. Intern kompetanseheving er et kontinuerlig arbeid.

FUNDING OG GRØNT RAMMEVERK

Aurskog Sparebank har god soliditet og likviditet. Det har gjort at vi kom oss trygt gjennom koronapandemien. Kursen på bankens egenkapitalbevis, som er notert på Oslo Børs, har holdt seg godt gjennom året. Banken har ikke opplevd noen økning i mislighold som følge av koronasituasjonen, tvert imot er misligholdet på et historisk lavt nivå.

Bankens kredittgivning finansieres hovedsakelig med innskuddsmidler. Grønne obligasjoner har vært i markedet siden 2008. Denne typen obligasjoner skal utelukkende gå til å finansiere miljøvennlige prosjekter. Aurskog Sparebank har hittil ikke utstedt grønne obligasjoner. I løpet av det kommende året skal banken utarbeide rammeverk for grønne obligasjoner. Før eventuell notering av en grønn obligasjon på Oslo Børs må det gjennomføres en uavhengig vurdering av prosjektene som skal finansieres. Dette sikrer en objektiv vurdering av prosjektene.

GRØNNE LÅN

Til personkunder tilbyr vi grønne førstehjemslån, boliglån og fleksilån. For å kvalifisere til våre grønne boliglån må boligen eller fritidsboligen være i energiklasse A eller B. I tillegg tilbyr vi grønne billån gjennom Eika Kredittebank.

Til landbruks- og bedriftskunder tilbyr vi grønne næringslån til klimatilpasning, energibesparende tiltak eller investering i ny miljøvennlig teknologi.

ANSVARLIG KAPITALFORVALTNING

Aurskog Sparebank tilbyr et bredt spekter av ulike spareprodukter. Investeringskundene har forventninger til at fonds- og investeringsalternativene som banken tilbyr er bærekraftige. Fra før tilbys kundene alle de tradisjonelle bankspareproduktene, og i løpet av 2021 skal banken lansere et grønt spareprodukt i tillegg.

For fonds- og investeringsprodukter benytter banken Eika Kapitalforvaltning AS (EKF) og Norne Securities som leverandører. Både EKF og Norne Securities har egne bærekraftsmålsetninger. Banken har følgelig ingen egen klima- og miljøpolicy for utstedelse av fonds- og investeringsprodukter.

Likviditets- og investeringspolicyen er bankens overordnede retningslinjer, krav og rammer knyttet til bankens likviditetsrisiko og forvaltning av egne verdipapirplasseringer. Policydokumentet er vedtatt av bankens styre og styrebehandles minst årlig. Banken skal i sine investeringer følge EKF sitt regelverk for bærekraftige investeringer.

EKF signerte FNs prinsipper for bærekraftige investeringer høsten 2021. EKF følger Statens Pensjonsfonds (Oljefondet) investeringsprofil som har tydelige retningslinjer når det gjelder ansvarlige investeringer. Det innebærer at EKF ikke investerer i selskaper som Etikkrådet i Norges Bank fraråder. EKF investerer heller ikke i selskaper som gjør seg skyldig i grove krenkelser av menneskerettigheter, alvorlig miljøskade, alvorlige krenkelser av individers rettigheter i krig og konflikt, grov korrupsjon, eller andre grove brudd på grunnleggende etiske normer.

SKATT

Skatt og avgifter fra næringslivet og privatpersoner er nødvendig for å opprettholde velferdsgodene i det norske samfunnet. Skatteunndragelser og skattekriminalitet er ikke akseptabelt.

Banken krever at alle kunder og forretningsforbindelser er åpne om sin eierstruktur og at de organiserer sin virksomhet slik at de gjenspeiler reell produksjon og verdiskapning. Banken vil avvikle kundeforhold til kunder eller forretningsforbindelser som driver med skatteunndragelser.

INTERNE ARBEIDSFORHOLD

Aurskog Sparebank skal være en attraktiv arbeidsgiver med engasjerte og kompetente medarbeidere som opplever å ha god balanse mellom arbeid og fritid. I banken oppfattes arbeidsmiljøet som svært godt. Banken har som mål å gjennomføre medarbeiderundersøkelse minimum annenhvert år.

Banken har nulltoleranse for alle former for diskriminering. Alle medarbeidere skal ha like muligheter, uavhengig av alder, kjønn, etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, legning, livssyn eller funksjonsevne. Ingen form for trakassering skal forekomme. Banken feirer Pride, og jobber for likestilling og kvinners stilling i samfunnet, både internt og overfor kunder og samarbeidspartnere.

Helse og fysisk aktivitet er også viktig for de ansattes trivsel og velvære. Banken ønsker å legge til rette for at medarbeiderne kan holde seg i god fysisk form. Av konkrete tiltak har banken blant annet inngått avtaler med flere treningssentre slik at ansatte får redusert månedsavgift på trening og banken dekker mellomlegget. Tidligere har det også blitt gjennomført fellestreninger i ulike idretter samt konkurranser. Ansatte har vært på spinning, trappeløp, Birkebeinerarrangement og Trysilrypa. Når pandemien er over og arrangementene kommer i gang igjen vil aktivitetene bli tatt opp igjen i banken.

I samarbeid med Aurskog-Finstadbru Sportsklubb ble det i september 2021 arrangert løp til inntekt for Barnekreftforeningen. Det ble et vellykket løp hvor flere ansatte deltok. Det er et arrangement vi har ønske om å gjenta hvert år, muligens med forskjellige ideelle organisasjoner som gavemottakere.



Ditt CO2-utslipp i tonn for 2020

45,85

✓ -32% endring fra 2019

Fordeling av ditt CO2-utslipp



Transport og anleggsmaskiner	0.06
Energi	94.23
Transport og anleggsmaskiner	1.83
Transport og anleggsmaskiner	3.51
Avfall og ombruk	0.37

Miljøansvar i egen drift

Aurskog Sparebank skal ha et aktivt forhold til klima- og miljøutfordringer i egen drift. Banken har etablert gode rutiner for internt miljøarbeid, samt holdningsskapende arbeid blant bankens ansatte.

Banken ble sertifisert som Miljøfyrtårn i oktober 2020. I april 2021 rapporterte banken for første gang på internt klima- og miljøarbeid. Bankens miljømessige fotavtrykk, som illustrert på bildet øverst, viser bankens samlede CO2-utslipp fra egen drift i 2020. Energi, transport og avfall er blant elementene som det rapporteres på årlig. Sammenliknet med andre i bransjen har banken både mindre avfall og forbruker mindre energi (statistikk fra Miljøfyrtårn).

De siste årene har banken gjort store grep, blant annet for å spare energi og kildesortere avfall. Det er montert sparepærer og LED-lys, bevegelsessensorer på lys i ganger, garderober og toaletter. Ventilasjonsanleggene skrur seg av/ned på kveld, natt og i helgen. Avfall kildesorteres. Som følge av koronapandemien har antall fysiske møter blitt redusert betraktelig. Mange møter, både internt og med kunder, kjøres nå på Teams. Banken kjøpte i 2021 inn en egen møtebookingstjeneste på nett hvor kunden avtaler møte direkte i kalenderen til sin rådgiver og velger om møtet skal være fysisk i banken, på telefon eller Teams.

Principles for Responsible Banking

Reporting and Self-Assessment Template

The following table sets out the reporting and self-assessment requirements for Signatories of the Principles for Responsible Banking. Signatory banks need to report on their implementation of the Principles the first time within latest 18 months after signing and annually thereafter (in line with their annual reporting cycle).

Reporting and Self-Assessment Requirements	High-level summary of bank's response	Reference(s)/ Link(s) to bank's full response/ relevant information
 Principle 1: Alignment We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.		
1.1 Describe (high-level) your bank's business model, including the main customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities, and where relevant the technologies financed across the main geographies in which your bank has operations or provides products and services.	Aurskog Sparebank is a regional savings bank. Our market area is Romerike in Viken county, with surrounding areas. The banks' head office is in Aurskog and we have offices in Bjørkelangen, Årnes, Jessheim and Sørumsand as well. By 2020 Romerike had over 310,000 inhabitants and the area have over time been among the areas with the highest growth on a national basis. At the end of the first half of the year, the bank passed NOK 15 billion in business capital. At the same time, the bank had about 22,000 customers. Aurskog Sparebank's main activities are ordinary banking activities with loans to, and deposits from both private retail and corporate customers. Lending to the corporate market accounts for approximately 25 % of total lending and the remaining 75 % to retail market. We are a total supplier of products within financing, savings, and payment services. In addition, we sell products within fund savings and asset management, as well as insurance. We contribute to financial growth and security for private customers and local businesses. Our operations are built around the core values of being local, relationship- and customer-oriented, paired with personal competence and service. Our strategy is based on stability and long-term perspective, and clear requirements for the ability and willingness to quickly adapt to changing framework conditions. The bank is organized along five main lines: retail market, corporate market, savings and investment, call center, finance and governance. Aurskog Sparebank is a member in The Eika Alliance that consists of about 60 self-owned, local banks.	Annual report page 15-19 https://aurskog-sparebank.no/-/media/banker/aurskog-sparebank/dokumenter/rapporter/2020/rsrapport-2020.pdf?la=nb-NO Report 2Q2021: https://aurskog-sparebank.no/-/media/banker/aurskog-sparebank/dokumenter/rapporter/2021/Delrsrapport-2Q21.pdf?la=nb-NO

1.2 Describe how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with and contribute to society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and relevant national and regional frameworks.	As a bank, we have an influence on most of the UN's sustainability goals. We have selected three of the UN's sustainability goals, which are the priority goals for our business. We have chosen to prioritize goals 4, 8 and 11. Corporate social responsibility is an important part of our business, something we plan to strengthen in the time ahead. Sustainability and ESG will be integrated throughout the organization. We have worked dedicated on this topic, especially in the last 18 months. Good knowledge of sustainability among our employees is vital to achieve our goals. We have started but must further educate our employees and increase our competence. The bank will aim to align our activities with the UN's sustainability goals and the Paris Agreement and we are working on implementing this in our strategy as well as in our daily work. The TCFD framework and GRI standards will be reviewed and considered implemented in our reporting of climate risk in our next annual report that will be published in 2022.	Sustainability strategy page 2-3
 Principle 2: Impact and Target Setting We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.		
2.1 Impact Analysis: Show that your bank has identified the areas in which it has its most significant (potential) positive and negative impact through an impact analysis that fulfills the following elements: a) Scope: The bank's core business areas, products/services across the main geographies that the bank operates in have been as described under 1.1. have been considered in the scope of the analysis. b) Scale of Exposure: In identifying its areas of most significant impact the bank has considered where its core business/its major activities lie in terms of industries, technologies and geographies. c) Context & Relevance: Your bank has taken into account the most relevant challenges and priorities related to sustainable development in the countries/regions in which it operates. d) Scale and intensity/salience of impact: In identifying its areas of most significant impact, the bank has considered the scale and intensity/salience of the (potential) social, economic and environmental impacts resulting from the bank's activities and provision of products and services. (your bank should have engaged with relevant stakeholders to help inform your analysis under elements c) and d))	Earlier this year, we started to work on the impact analysis in line with UNEP FI's methodology. We have had workshops together with other banks that have also signed PRB, as well as internal workshops. The goal is to carry out a small version of the analysis by the turn of the year 21/22 and to finish the complete impact analysis in 2022. Responsible lending, green products and responsible asset management are areas where we have the greatest potential for influencing climate and environmental conditions by setting requirements and managing capital in a sustainable direction. We aim to be an adviser and a positive contributor to customers' restructuring and green investments. Sustainability and climate risk are to be a permanent part of our risk management and credit assessment of credit cases in the corporate market.	Sustainability report 2020 https://aurskog-sparebank.no/Nyheter/Baer-ekraftsrapport Sustainability strategy

Show that building on this analysis, the bank has • Identified and disclosed its areas of most significant (potential) positive and negative impact • Identified strategic business opportunities in relation to the increase of positive impacts / reduction of negative impacts		
Please provide your bank's conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Impact Analysis:		
<i>By the 18-month reporting we are not yet finished with the work on our impact analysis.</i>		
2.2 Target Setting Show that the bank has set and published a minimum of two Specific, Measurable (can be qualitative or quantitative), Achievable, Relevant and Time-bound (SMART) targets, which address at least two of the identified "areas of most significant impact", resulting from the bank's activities and provision of products and services. Show that these targets are linked to and drive alignment with and greater contribution to appropriate Sustainable Development Goals, the goals of the Paris Agreement, and other relevant international, national or regional frameworks. The bank should have identified a baseline (assessed against a particular year) and have set targets against this baseline. Show that the bank has analysed and acknowledged significant (potential) negative impacts of the set targets on other dimensions of the SDG/ climate change/society's goals and that it has set out relevant actions to mitigate those as far as feasible to maximize the net positive impact of the set targets.	We have so far set overall goals for our sustainability work. We are working on setting more specific targets and activities. When the impact analysis is completed, we will have set several specific goals with a prioritization order and associated activities and measurement parameters for our sustainability work in the coming years. One of our overall goals are that in all credit assessments of corporate customers, both the project's and the loan applicant's climate and environmental impact will be assessed, as well as physical risk and transition risk. This is already implemented.	Sustainability report 2020 https://aurskog-spare-bank.no/Nyheter/Baer-ekraftsrapport Sustainability strategy page 9.
Please provide your bank's conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Target Setting:		
<i>By the 18-month reporting we are not yet finished with the work on our target setting.</i>		

2.3 Plans for Target Implementation and Monitoring Show that your bank has defined actions and milestones to meet the set targets. Show that your bank has put in place the means to measure and monitor progress against the set targets. Definitions of key performance indicators, any changes in these definitions, and any rebasing of baselines should be transparent.	In the work with the impact analysis, goals, and activities, we look at possible measurement methods for the various objectives. For this work, we have good help from the Eika Group, which makes reports and measurements based on, among other things, our credit system.	
Please provide your bank's conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Plans for Target Implementation and Monitoring:		
<i>By the 18-month reporting we are not yet finished with the work with target implementation and monitoring.</i>		
2.4 Progress on Implementing Targets For each target separately: Show that your bank has implemented the actions it had previously defined to meet the set target. Or explain why actions could not be implemented / needed to be changed and how your bank is adapting its plan to meet its set target. Report on your bank's progress over the last 12 months (up to 18 months in your first reporting after becoming a signatory) towards achieving each of the set targets and the impact your progress resulted in. (where feasible and appropriate, banks should include quantitative disclosures)	One of our goals regarding the corporate market are implemented, as described above. Most of our credit assessments now includes a sustainability assessment. We will measure the results on this target. 85 - 90 % of all credit assessments to the corporate market have a sustainability assessment by the end of 3Q21.	
Please provide your bank's conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Progress on Implementing Targets:		
<i>By the 18-month reporting we are not yet finished with the work on implementing targets.</i>		

	Principle 3: Clients and Customers We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.	
3.1 Provide an overview of the policies and practices your bank has in place and/or is planning to put in place to promote responsible relationships with its customers. This should include high-level information on any programmes and actions implemented (and/or planned), their scale and, where possible, the results thereof.	• Sustainability strategy • Credit policy • Anti-money laundering policy	Sustainability report 2020 https://aurskog-spare-bank.no/Nyheter/Baer-ekraftsrapport Page 19-36 Sustainability strategy
3.2 Describe how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities. This should include information on actions planned/implemented, products and services developed, and, where possible, the impacts achieved.	• We want to be an adviser and a positive contributor to customers' restructuring and green investments • Green products such as green loans to both retail and corporate market • To make good sustainability assessment in the credit cases to the corporate market, we need to have good discussions on sustainability with the customers • We will contribute to our retail customers having a conscious relationship to sustainability in their housing and everyday life by, among other things, reward customers with favourable terms on green mortgages • Provide sustainable fund products from our partner Eika Kapitalforvaltning • We will aim to do business with suppliers and partners that have a proven focus on sustainability in their business • We talk about and consider the climate and environmental impact of the project in all applications for gifts- and sponsorship-support • Visiting schools with economics education and sustainability topics that are relevant for our business • Arranging customer meetings with various topics • Sustainability topics in social media, newsletters to customers and articles on our website	Sustainability report 2020 https://aurskog-spare-bank.no/Nyheter/Baer-ekraftsrapport Page 19-36 Sustainability strategy
	Principle 4: Stakeholders We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.	
4.1 Describe which stakeholders (or groups/types of stakeholders) your bank has consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing these Principles and improving your bank's impacts. This should include a high-level overview of how your bank has identified relevant stakeholders and what issues were addressed/results achieved.	• Internal in the bank; The management and the Board of Directors • Retail and corporate customers • The professional committee for sustainability in the Eika Group • Equity certificate holders • Investors • Internal auditor, PwC • The Eika Alliance and other Eika-banks • National authorities • Recipients of gifts and sponsorship funds • Local community	

 Principle 5: Governance & Culture We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking		
5.1 Describe the relevant governance structures, policies and procedures your bank has in place/ is planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts and support effective implementation of the Principles.	Aurskog Sparebank has a responsible corporate governance policy that provides a good foundation for further developing our sustainability strategy and implementing goals and activities for further work with sustainability.	Corporate Governance 2020, page 82-86 in our annual report
5.2 Describe the initiatives and measures your bank has implemented or is planning to implement to foster a culture of responsible banking among its employees. This should include a high-level overview of capacity building, inclusion in remuneration structures and performance management and leadership communication, amongst others.	• Internal workshops and good discussions in management and with the employees • Discussions in the Board of Directors • Education and meetings to increase our competence, with and without use of external resources • Internal EHS-measures (environment, health, safety) • Yearly anti-money laundering and anti-corruption education that are mandatory for all employees • Good culture and working environment in general	Sustainability strategy
5.3 Governance Structure for Implementation of the Principles Show that your bank has a governance structure in place for the implementation of the PRB, including: a) target-setting and actions to achieve targets set b) remedial action in the event of targets or milestones not being achieved or unexpected negative impacts being detected.	Aurskog Sparebank's sustainability strategy has been discussed and approved by The Board of Directors. The management reviews the status of our sustainability work at regular intervals. Our sustainability manager has an overall responsibility for inviting to discussions, workshops, meeting deadlines for reporting and goals that have been set.	
Please provide your bank's conclusion/ statement if it has fulfilled the requirements regarding Governance Structure for Implementation of the Principles:		
<i>By the 18-month reporting we are not yet finished with the requirements regarding Governance Structure.</i>		

**Principle 6: Transparency & Accountability**

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

6.1 Progress on Implementing the Principles

Show that your bank has progressed on implementing the six Principles over the last 12 months (up to 18 months in your first reporting after becoming a signatory) in addition to the setting and implementation of targets in minimum two areas (see 2.1-2.4).

Show that your bank has considered existing and emerging international/regional good practices relevant for the implementation of the six Principles for Responsible Banking. Based on this, it has defined priorities and ambitions to align with good practice.

Show that your bank has implemented/is working on implementing changes in existing practices to reflect and be in line with existing and emerging international/regional good practices and has made progress on its implementation of these Principles.

In the time that has passed since we signed the Principles for Responsible Banking in May 2020, we have come a long way in our sustainability work. The signing of the principles has helped us structure the sustainability work in anticipation of the introduction of legislation and guidelines from the authorities regarding sustainability. We have started with the impact analysis and with goalsetting. And we have planned the coming work with both the analysis, goals, activities, and measurements. In next year's annual report, we plan to merge our sustainability reporting with our financial reporting from the past year.

Please provide your bank's conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Progress on Implementing the Principles for Responsible Banking:

By the 18-month reporting we have not yet fulfilled the requirements regarding Progress on Implementing the Principles for Responsible Banking.



Aurskog

SPAREBANK

HOVEDKONTOR

Aurskog

Senterveien 15
1930 Aurskog

Telefon: 63 85 44 40

E-post: firmapost@aurskog-sparebank.no

Nettside: www.aurskog-sparebank.no

Organisasjonsnummer: 937 884 644

AVDELINGSKONTOR

Bjørkelangen

Bjørkeveien 12
1940 Bjørkelangen

Jessheim

Trondheimsveien 84
2050 Jessheim

Sørumsand

Sørumsandveien 66
1920 Sørumsand

Årnes

Rådhusgata 26
2150 Årnes