

Bærekraftstrategi

Sist oppdatert i bankens styre 26.10.2022



Innhold

Innledning.....	3
Initiativer og rammebetingelser	4
Bankens virksomhet.....	5
Ansvarlig kredittgivning.....	6
Sparing og investering.....	8
Finansiering og forvaltning av bankens egne midler	9
Gaver og sponsorater	9
Virksomhetsstyring og økonomisk kriminalitet	10
Egen drift.....	11
Målbilde.....	12
Oppfølging og rapportering	14

Innledning

Hovedbudskapet fra Brundtland-kommisjonen i 1987 var at verdenssamfunnet må innrette seg og gjøre det som kreves for å sikre at behovene til dagens mennesker blir dekket, uten at dette svekker grunnlaget for framtidige generasjoner til å få dekket behovene sine. Dette danner fremdeles grunnlaget for en bærekraftig utvikling, både økonomisk, sosialt og miljømessig (ESG).

Verden står overfor store utfordringer. Selv om utfordringene er globale, krever de også lokale løsninger. Aurskog Sparebank er først og fremst en lokal aktør på Romerike. Som følge av dette er vårt hovedfokus på en bærekraftig utvikling i de lokalsamfunnene banken er en del av. Men selv om vi er lokalt forankret, må vi også ta globale hensyn i vår virksomhet. Banken skal med sin kunnskap og ressurser bidra til en lokal bærekraftig utvikling samt opptre ansvarlig og i tråd med internasjonalt anerkjente prinsipper for samfunnsansvar og bærekraft.

Finansnæringen har et særlig ansvar for å sikre at verdiskaping og lønnsomhet ikke går på bekostning av menneskene rundt oss, klimaet og miljøet, eller er i strid med grunnleggende etiske prinsipper. Sparebankideen er å sikre økonomisk trygghet, utvikling og livskraftige lokalsamfunn. Aurskog Sparebank finansierer boligdrømmer og lokalt næringsliv, gir god rådgivning for plassering av overskuddslikviditet og sørger for at kundene er riktig forsikret. Det er en grunnleggende del av bankens strategi å støtte lokalsamfunnet ved å gi gaver og sponsorstøtte til allmenntilgynnsomme formål og å bidra positivt til økt aktivitet og verdiskaping.

Formål

Formålet med bankens bærekraftstrategi er å vise retning for bankens arbeid med bærekraft. Bærekraftstrategien er viktig for å sikre at banken bidrar til lokal vekst, utvikling og levedyktige lokalsamfunn nå og i fremtiden. Bankens langsiktige bærekraftsmål skal bidra til å sikre bankens fremtidige eksistensgrunnlag, lønnsomhet og soliditet.

Strategien revideres minst årlig og besluttes i bankens styre. Bærekraft innarbeides i tillegg i policyer og strategiske dokumenter. Strategien må ses i sammenheng med andre styrende dokumenter.

Definisjon

Bærekraftstrategien omhandler alle områder av bærekraftbegrepet, ESG. Miljø, natur og klima (E), sosiale forhold og arbeids- og menneskerettigheter (S), og økonomisk kriminalitet, ledelse og styring (G). I strategien benyttes begrepet bærekraft som et samlet begrep for å dekke alle de nevnte områdene.

Organisering

Banken har en egen bærekraftsansvarlig som er overordnet ansvarlig for bankens arbeid med bærekraft. Status for bankens arbeid er fast agendapunkt i styremøte og ledergruppemøte. Ansvar for å levere på bankens mål er lagt til de aktuelle fagansvarlige. Banken har i tillegg en gruppe med bærekraftsambassadører som jobber sammen med bærekraftsansvarlig med ulike prosjekter og interne oppgaver.

Bankens bærekraftsansvarlig skal delta i eksterne fagutvalg og referansegrupper der det er relevant for stillingen å bidra. På revideringstidspunktet deltar bærekraftsansvarlig i fagutvalg for bærekraft i Eika samt i nasjonal referansegruppe for bankene som har signert PRB.

Initiativer og rammebetingelser

Aurskog Sparebank skal knytte seg til nasjonale og/eller internasjonale initiativer og prinsipper innen bærekraftsområdet som er relevante for bankens virksomhet. Banken skal overholde rammebetingelser og rapportering som følger av disse. Hvilke initiativer og prinsipper banken knytter seg til er under kontinuerlig vurdering. Bankens bærekraftsansvarlig er overordnet ansvarlig for oppfølging og rapportering.

På revideringstidspunktet har banken knyttet seg til følgende:

Menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Aurskog Sparebank respekterer og støtter opp om grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, herunder FNs verdenserklæring om menneskerettigheter fra 1948.

FNs bærekraftsmål

Som bank har vi påvirkning på de fleste av FNs 17 bærekraftsmål. Vi har valgt ut fire av bærekraftsmålene som de prioriterte målene for vår virksomhet. Målene vi har valgt å prioritere er nummer 4 – god utdanning, 5 – likestilling mellom kjønnene, 8 – anstendig arbeid og økonomisk vekst og 11 – bærekraftige byer og samfunn. I tillegg anser vi tre av de andre bærekraftsmålene som spesielt viktige for bankens arbeid, nummer 3 – god helse, 13 – stoppe klimaendringene og 17 – samarbeid for å nå målene.

Innenfor alle de prioriterte bærekraftsmålene finner vi både interne og eksterne områder hvor banken skal jobbe med å forsterke positiv påvirkning eller redusere negativ påvirkning. I arbeidet med de eksterne målene skal vi jobbe godt sammen med kundene våre og samfunnet for å oppnå resultater. Samarbeid er sentralt for å kunne oppnå resultater av samfunnets bærekraftinnsats.

FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet

Aurskog Sparebank er medlem av FNs klimainitiativ for finans, UNEP FI, og har signert FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet (PRB). Ved å signere PRB har vi forpliktet oss til å innrette vår virksomhet i tråd med FNs bærekraftsmål og Parisavtalen. Rammeverket består av 6 prinsipper som blant annet skal bidra til at Norge og verden når målene om reduksjon i utslipp av klimagasser. Banken skal årlig offentlig rapportere om fremdriften på implementeringen av de 6 prinsippene. Innen 4 år fra signeringstidspunktet skal banken ha satt konkrete mål for sitt bærekraftsarbeid.

Påvirkningsanalyse

Ett av prinsippene i PRB forplikter banken til å gjennomføre en påvirkningsanalyse for å få bedre innsikt i hvordan bankens virksomhet påvirker omgivelsene både positivt og negativt. Analysen er med på å bygge grunnlaget for videre arbeid med bærekraft, herunder målsetting på området. Gjennom arbeidet med analysen kommer det frem at banken har særlig stor påvirkning på bærekraftsparameterne ressurseffektivitet, avfall, klima, bolig og inkluderende økonomier. Disse resultatene vil bli hensyntatt i bankens videre arbeid med målsetting og kurs for bærekraftsområdet.

Miljøfyrtårn

Aurskog Sparebank skal ha et aktivt forhold til, og god styring av, klima- og miljøutfordringer i egen drift. Det er viktig for å begrense bankens klimaavtrykk og annen negativ påvirkning. Banken har siden 2020 vært sertifisert som Miljøfyrtårn og har etablert gode rutiner for arbeid og rapportering. Miljøfyrtårnsertifiseringen er et nyttig styringssystem blant annet når det gjelder måling av bankens direkte (scope 1) og indirekte (scope 2 og 3) utslipp. Banken skal i 2023 resertifiseres som Miljøfyrtårn.

Kvinner i Finans Charter

Kvinner i Finans Charter er et initiativ opprettet av blant andre Finans Norge med formål å øke andelen kvinnelige ledere i finans. Banken signerte initiativet i 2021. En av bankens kjernesaker er å jobbe for et mer likestilt arbeidsliv, både internt og eksternt. Charteret forplikter banken til å sette mål for likestillingsarbeidet samt årlig rapportere på innsatsen.

Grønnvaskingsplakaten

Grønnvaskingsplakaten har prinsipper og retningslinjer for etisk markedsføring og kommunikasjon med formål å hindre villedende markedsføring og/eller grønnvasking i kommunikasjon. Bedrifter som markedsfører produkter eller tjenester som grønne eller bærekraftige, uten at de har tilstrekkelig grunnlag for å hevde dette, bedriver grønnvasking. Vi stiller oss bak prinsippene i plakaten og gjør vårt beste for å følge prinsippene i vår markedsføring og kommunikasjon.

Bankens virksomhet

Bankens bærekraftsarbeid er i hovedsak knyttet opp mot bankens viktigste forretningsområder. Ansvarlig kredittgivning, bærekraftige produkter og bidrag til lokalsamfunnene er områder hvor banken har spesielt stor påvirkningsmulighet ved å stille krav og styre kapital i en mer bærekraftig retning. Banken skal være en sparringspartner og positiv bidragsyter til kundenes omstilling og grønne investeringer.

God kunnskap om bærekraft hos våre medarbeidere er viktig for at vi skal kunne lykkes i bærekraftsarbeidet. For at vi skal kunne gi kundene gode råd og for at vi skal kunne gjøre riktige vurderinger knyttet til blant annet risiko må vi utdanne våre ansatte og kontinuerlig øke vår interne kompetanse i tråd med forventninger og krav som kommer fra myndigheter, investorer og samfunn. Dette gjelder for alle områder av bankens virksomhet.



Bankens bærekraftstrategi gjelder følgende områder av bankens virksomhet:

- Ansvarlig kredittgivning
- Sparing og investering
- Finansiering, herunder obligasjoner og forvaltning av bankens egne midler
- Gaver og sponsorater
- Virksomhetsstyring, herunder arbeid mot økonomisk kriminalitet
- Egen drift, herunder krav til leverandører og samarbeidspartnere

Ansvarlig kredittgivning

Kreditt er et av bankens bærende forretningsområder og er en viktig del av bankens samfunnsoppdrag. Vi har mulighet til å påvirke bærekraftsarbeidet positivt gjennom bankens kredittgivning. Det er også her banken har størst mulighet for å påvirke negativt. Ansvarlig kredittgivning er en hovedsatsing i bankens bærekraftsarbeid. Hovedmålet er å vri en større del av bankens utlån mot mer bærekraftige aktiviteter frem mot 2050. Vi skal jobbe for en bærekraftig kredittportefølje, og bidra til at våre kunder får et bevisst forhold til bærekraft og klimarisiko.

Banken skal stille høye etiske krav, og ønsker ikke å bli forbundet med aktiviteter, kunder eller bransjer som har tvilsomt rennommé. Bankens kunder skal etterleve lover og styringsmessige forhold. Banken skal ikke ha kunder som driver med brudd på menneske- eller arbeidstakerrettigheter, sosial dumping, skatteunndragelse eller grove miljøovertredelser. Oppdages slike forhold skal kundeforholdet avvikles. Det gjelder også dersom bedriftskundens svar på bærekraftsspørsmålene strider mot bankens arbeid med bærekraft.

For at banken skal lykkes med å vri utlån mot mer bærekraftige aktiviteter er det viktig å ha gode finansieringsprodukter å tilby kundene. Banken skal jobbe aktivt med å forbedre eksisterende finansieringsprodukter og etablere nye produkter der det er hensiktsmessig.

Arbeidet med ansvarlig kredittgivning gjelder både innenfor bedrifts- og personmarkedet.

Bærekraft som en del av bankens kredittvurdering

Betydningen av bærekraft og klimarisiko som en del av kredittvurderingen er styrket de siste årene. Dette gjelder for kredittvurderinger både på bedrifts- og personmarkedet. Klimarisikoen er et resultat av hvordan bankens kunder påvirkes av fysiske klimaendringer og overgangsrisiko ved omstillingen til et lavutslippssamfunn med endringer i myndighetenes forventninger og i samfunnets holdninger.

BEDRIFTSMARKEDET

Bedriftsmarkedet står for mellom 25 og 30 % av bankens samlede utlån. Banken finansierer i hovedsak lokalt næringsliv på Romerike med tilgrensende områder. Våre bedriftskunder er primært små og mellomstore bedrifter. Hovedvekten av bankens bedriftskunder driver innen omsetning og drift av fast eiendom, bygge- og anleggsvirksomhet samt varehandel. Det følger av bankens kredittpolicy at banken ikke skal ha kredittengasjementer med kunder som har vesentlig virksomhet innenfor olje, shipping, fiskeri, pub- og restaurantdrift eller hotelldrift. Unntak kan gjøres av lokale hensyn etter særskilte vurdering, eller hvor banken har god relasjon til kunden gjennom eksisterende kundeforhold.

Klima- og bærekraftsrisiko kan være vesentlig for flere bransjer og for ulike sikkerhetstyper innenfor bedriftsmarkedet. Vurderinger av klima- og bærekraftsrisiko skal inngå som en fast del av bankens risikostyring og kredittvurdering av saker på bedriftsmarkedet. I alle nye kredittsaker skal et sett med bærekraftsspørsmål dokumenteres gjennomgått med kunden. Dette for å kartlegge kundenes forhold til fysisk risiko, overgangsrisiko samt omstillingsplaner dersom kunden forventer store endringer i sin drift. Svarene på spørsmålene dokumenteres i kredittsaken. Ut fra svarene som gis på spørsmålene får kunden beregnet en bærekraftscore mellom 1 og 3 i bankens kredittsystem.

PERSONMARKEDET

Klimarisiko på personmarkedet er primært knyttet til sikkerheten som stilles for kreditten. Kundeansvarlig skal gjøre vurderinger av kundenes sikkerhet. I de tilfeller boligen ligger i et område som er kjent for å være flom- eller skredutsatt, for eksempel områder med kjent kvikkleire, eller i boligfelt som er bygget på gamle fyllinger, skal det gjøres særskilte vurderinger. Opplevs sikkerheten som tilbys uforsvarlig skal banken avstå fra å finansiere boligen.

Det ligger risiko i en boligportefølje som er energikrevende. En stor del av den norske boligmassen er eldre boliger med energiklasse lavere enn B. Boliger med lavere energiklasser kan på sikt bli vanskeligere å omsette og kan dermed falle i verdi. Kundeansvarlig bør kartlegge kundenes planer for energieffektivisering av eldre boliger og dokumentere dette i kredittsaken.

Når det gjelder personkundernes økonomiske stilling kan det ligge risiko i at kundenes betjeningsevne kan svekkes på grunn av arbeidsgivers bærekrafts- eller klimarisiko. I den grad det er mulig skal kundeansvarlig kartlegge og beskrive eventuell risiko for bortfall av inntekt i kredittsaken.

I nye kredittsaker på landbrukskunder skal det dokumenteres at et sett med bærekraftsspørsmål som tilpasset landbruk, er gjennomgått med kunden.

Bærekraftige finansieringsprodukter

Banken skal ha produkter som stimulerer til bærekraftig kundeadferd. Produktene skal kontinuerlig videreutvikles for til enhver tid å være relevante i markedet.

BEDRIFTSMARKEDET

Vi tilbyr grønt næringslån til prosjekter som har et bærekraftig formål. Det kan være til klimatilpasning, energibesparende tiltak eller å investere i ny miljøvennlig teknologi.

PERSONKUNDER

Vi tilbyr grønne boliglån, boliglån ung og fleksilån til kunder med bolig eller fritidsbolig som har energiklasse A eller B. Vi tilbyr grønne boliglån ved kjøp eller nybygg av miljøvennlig bolig. Banken tilbyr i tillegg grønne boliglån gjennom Eika Boligkreditt.

Til kunder som ønsker å gjøre energibesparende og/eller andre miljøvennlige tiltak i sin bolig tilbyr vi grønt rehabiliteringslån. Lånet kan blant annet brukes til tiltak som utløser støtte fra Enova.

Boliglån ung er et sosialt låneprodukt som tilbys unge kunder under 34 år til kjøp av bolig. Vi tilbyr lånet til alle kunder under 34 år, uavhengig av om det er til kjøp av første bolig eller ikke.

BILLÅN

Grønne billån til finansiering av null-utslippsbiler tilbys gjennom Eika Kredittbank AS.

Sparing og investering

Aurskog Sparebank tilbyr et bredt spekter av spareprodukter. Investeringskundene forventer at fonds- og investeringsalternativene som banken tilbyr er bærekraftige. For fonds- og investeringsprodukter benytter banken Eika Kapitalforvaltning AS (EKF) og Norne Securities som leverandører. Banken har følgelig ingen egen bærekraftpolicy for utstedelse av fonds- og investeringsprodukter.

Både EKF og Norne Securities har egne bærekraftsmålsetninger. EKF følger Statens Pensjonsfonds (Oljefondet) investeringsprofil som har tydelige retningslinjer når det gjelder ansvarlige investeringer. Dette innebærer blant annet at alle selskaper Oljefondet har ekskludert utelukkes. I tillegg utelukkes enkeltbransjer, enkelte produkt- og tjenestegrupper, samt selskap med høyest karbonavtrykk. Reglene EKF har utarbeidet er beskrevet i detalj i et eget ESG-dokument som ligger tilgjengelig på selskapets nettside, så vel som på bankens nettside. EKF har i tillegg signert FNs prinsipper for bærekraftige investeringer. EKF er tydelige på at de som investor kan være med på å påvirke en bærekraftig utvikling. Dette ved å løfte bærekraftperspektivet hos dagens selskaper og investere i nye selskaper som utvikler fremtidens løsninger for å ivareta miljøet vårt bedre.

Banken skal følge opp både Eika Kapitalforvaltning og Norne Securities når det gjelder deres bærekraftsmålsetninger, blant annet gjennom å lese årsrapportene selskapene utgir. Banken skal gi innspill om et mer bærekraftig fokus, der det er hensiktsmessig.

Bærekraftige spareprodukter

Banken tilbyr flere innskuddsprodukter til både person- og bedriftsmarkedet. For at banken skal lykkes med å vri kapital mot mer bærekraftige aktiviteter er det også viktig å ha gode innskuddsprodukter å tilby kundene. Banken skal jobbe aktivt med å forbedre eksisterende produkter og etablere nye produkter der det er hensiktsmessig. Det kan i enkelte tilfeller vurderes samarbeid med andre aktører om nye produkter.

Grønt innskudd er for kunder som er opptatt av hva sparepengene sine bidrar til. Innskudd på kontoen blir brukt til å finansiere grønne utlån. Produktet tilbys til både person- og bedriftskunder. Banken vil årlig rapportere på grønn balanse.

Banken tilbyr boligsparing for unge (BSU) til kunder under 34 år. Sparekontoen er et sosialt spareprodukt som skal bidra til at unge kan spare opp egenkapital til kjøp av bolig til gunstige betingelser. I tillegg til tradisjonell BSU-konto tilbyr banken BSU pluss som gir kunden mulighet til å spare dobbelt så mye til gunstig innskuddsrente, men uten å få skattefordeler av BSU pluss-kontoen.

Bærekraftige fondsinvesteringer og innskuddspensjon

Banken tilbyr bærekraftige fondsinvesteringer gjennom Eika Kapitalforvaltning AS (EKF). EKF sørger for forvaltning i selskaper som jobber for å følge strenge krav til samfunnsansvar, bærekraft, etikk og åpenhet. Et selskaps ESG-profil inngår alltid som et av kriteriene når EKF gjør en investeringsbeslutning. Fondene til EKF profileres ikke med grønne navn, men informasjon om bærekraftprofilen til fondene er lett tilgjengelig.

Finansiering og forvaltning av bankens egne midler

Bankens kredittgivning finansieres i størst grad med innskuddsmidler.

Aurskog Sparebank utsteder obligasjonslån på Oslo Børs. Banken har utarbeidet grønt rammeverk for obligasjoner. Rammeverket er knyttet mot bankens boligportefølje med energiklasse A og B. Rammeverket er vurdert til mellomgrønt av CICERO Shades of Green, med styringsstruktur vurdert til «Good». Bankens CFO er ansvarlig for vurdering av utstedelse av grønne obligasjonslån.

Som medeier i Eika Boligkreditt AS (EBK) har banken også en viktig fundingkilde i obligasjonslån med fortrinnsrett (OMF). EBK utstedte sitt første grønne obligasjonslån i 2021.

Likviditets- og markedspolicyen er bankens overordnede retningslinjer, krav og rammer knyttet til bankens likviditetsrisiko og forvaltning av egne verdipapirplasseringer. Policydokumentet er vedtatt av bankens styre og styrebehandles årlig. Banken skal i sine investeringer følge Eika Kapitalforvaltnings regelverk for bærekraftige investeringer.

Bankens midler investeres i svært liten grad i ordinære aksjer. Banken har noen små enkeltplasseringer i lokale selskaper. Dette er en del av bankens engasjement som lokal bidragsyter.

Gaver og sponsorater

Samfunnsansvaret er en viktig del av bankens virksomhet. Bankens overskudd er skapt lokalt og kommer lokalsamfunnet til gode ved at banken gir gaver og sponsormidler til lokale, allmennyttige formål. Bankens gaver og sponsormidler skal som hovedregel understøtte at lokalsamfunnene er gode steder å vokse opp, bo og leve.

De aller fleste av bankens gave- og sponsortildelinger kan knyttes til FNs bærekraftsmål, og til bærekraftsmålene banken har valgt å prioritere. I bankens årlige gaveutdeling må søkerne svare på spørsmål om hvilke av FNs bærekraftsmål de jobber med i sin virksomhet og hvordan de bidrar til å gjøre lokalsamfunnene til gode steder. Banken har historisk sett vært spesielt opptatt av inkludering og å støtte aktiviteter rettet mot barn og ungdom, samt aktiviteter som støtter opp under folkehelse, kultur, utenforskap, næringsutvikling og i senere tid også miljø.

Vekst og utvikling i lokalsamfunnene er viktig for banken. Derfor skal banken bidra med midler til næringsutvikling. Dette skal blant annet gjøres gjennom samarbeid med kommuner, næringsforeninger og næringsliv. Banken skal minst årlig dele ut etablererstipend til gründerbedrifter som er nytenkende og har en bærekraftig profil eller formål.

Banken stiller høye etiske krav, også til gave- og sponsormottakere. Banken ønsker ikke å bli forbundet med aktiviteter eller samarbeidspartnere som har tvilsomt rennommé eller som ikke etterlever lover og styringsmessige forhold. Oppdages slike forhold skal samarbeidet avvikles.

Ved større gave- og sponsorsøknader skal bærekraftpåvirkningen ved prosjektet vurderes. Banken skal som hovedregel utelukke gaver og sponsorstøtte til mottakere som kan knyttes til betydelig negativ bærekraftspåvirkning. Unntak kan gjøres i enkelte tilfeller ut fra lokale hensyn, etter en grundig vurdering. Vurderingen skal dokumenteres.

Banken har som mål å øke sitt engasjement i klima- og miljøvennlige prosjekter. En del av bankens tildelinger av gaver og sponsormidler skal hvert år prioriteres til denne type prosjekter. Der det er hensiktsmessig kan banken være pådriver til å finne og starte klima- og miljøvennlige prosjekter sammen med samarbeidspartnere.

Virksomhetsstyring og økonomisk kriminalitet

Bankens forretningsvirksomhet er avhengig av tillit fra kunder, eiere, investorer, myndigheter og samfunnet for øvrig. Banken kjennetegnes av høy etisk standard, god eierstyring og selskapsledelse. Banken etterlever lover og forskrifter. Bankens medarbeidere viser en atferd som oppfattes som tillitsvekkende, ærlig og redelig.

Hvitvasking, terrorfinansiering og korrupsjon

Bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder hvitvasking av penger tjent på kriminell virksomhet eller finansiering av terrorfinansiering, er en del av finansnæringens samfunnsoppdrag. Bankene skal blant annet sørge for at næringen ikke utnyttes til ulovlige forhold gjennom våre produkter og tjenester. Siden omfanget vokser og blir stadig mer komplekst er dette et krevende og svært viktig arbeid.

Bankens medarbeidere jobber aktivt for å avdekke, forebygge og rapportere transaksjoner som er knyttet til hvitvasking, terrorfinansiering og utbytte fra straffbare forhold. Rutiner og systemløsninger skal kontinuerlig utvikles for å forbedre evnen til å forebygge og avdekke mistenkelige forhold. Alle ledd i banken skal sikre god legitimasjonskontroll og innhenting av kundeerklæringer hos nye kunder, samt jobbe aktivt med løpende oppfølging.

Alle bankens ansatte, samt styret, gjennomgår tilpasset opplæring om hvitvaskings- og sanksjonsregelverket og virksomhetens risikovurdering. Oppdatert informasjon om hvitvaskingsarbeid gis fortløpende.

Korrupsjon setter økonomisk verdiskaping i fare og skaper mistillit til systemene i samfunnet. Banken har nulltoleranse for korrupsjon. Det gjelder blant bankens ansatte, kunder, leverandører og samarbeidspartnere.

Personvern og informasjonssikkerhet

Banken behandler store mengder personopplysninger. Det er avgjørende for å beholde tilliten hos kundene og i samfunnet at banken behandler slike opplysninger på en forsvarlig måte. Banken skal sikre nødvendig konfidensialitet, integritet og ha fokus på personvern i all kundebehandling. Eventuelle hendelser skal meldes til Datatilsynet innen 72 timer.

Banken tar data- og informasjonssikkerhet på alvor. God sikkerhet er en forutsetning for å bevare tillit til banken. Det skal være trygt å være kunde i banken. Kundene skal kunne bruke bankens tjenester uten å være bekymret for at personopplysninger eller kundedata kommer på avveie.

Alle ansatte er oppdatert på retningslinjer for personvern, data- og informasjonssikkerhet.

Etiske retningslinjer

Etikk er en integrert del av alle bankens beslutningsprosesser. Banken har etiske retningslinjer som presiserer hvilke forventninger og krav banken stiller til medarbeidernes handlemåte og opptreden. Retningslinjene gjelder for alle bankens ansatte og bankens styre. Alle ansatte skal hvert år dokumentere at de etiske retningslinjene er lest.

Egen drift

Interne arbeidsforhold

Aurskog Sparebank skal være den beste arbeidsgiveren innen finans på Romerike, for medarbeidere som ønsker å utvikle seg. Bankens ansatte skal være engasjerte og kompetente medarbeidere som opplever å ha god balanse mellom arbeid og fritid. I banken skal vi ha et godt og trygt arbeidsmiljø med respekt og omtanke for hverandre.

Hver leder har minst årlig medarbeidersamtale med sine ansatte. Det skal gjennomføres årlig vernerunde på alle bankens kontorer. Banken tilrettelegger for at ansatte kan ta ut foreldrepermisjon. Det skal ikke forekomme noen form for diskriminering eller trakassering i banken.

Likestilling og mangfold

Likestilling og mangfold er viktig for Aurskog Sparebank. Ledelsen jobber kontinuerlig med likestilling og mangfold, både internt i banken og overfor våre samarbeidspartnere og kunder. Målsettingen er full likestilling der dette er praktisk mulig. Hvert kjønn skal være representert med minimum 40 % blant tillitsvalgte og i bankens ledende funksjoner.

Kompetansedeling

Hvert år deler vi av bankens kompetanse med lokalsamfunnet, blant annet ved å besøke skoler med økonomiundervisning og arrangere temakvelder for lokalsamfunnet. I tillegg bidrar vi med innsikt om samfunns- og næringsutvikling i vårt markedsområde. Vi sprer kunnskap om og bidrar til holdningsskapende arbeid innenfor bærekraft og samfunnsansvar blant annet gjennom god kunderådgivning, gjennom samarbeidspartnere, sosiale medier og samarbeid med media.

Leverandører og samarbeidspartnere

Banken skal ha leverandører og samarbeidspartnere som har et bevisst forhold til bærekraft. Det stilles blant annet krav om likestilling og mangfold i styresammensetninger og samarbeidsutvalg. Banken ønsker ikke å bli forbundet med leverandører eller samarbeidspartnere som har tvilsomt rennømmé eller som ikke etterlever lover og styringsmessige forhold.

I bankens innkjøp velger vi lokale leverandører og produkter med en bærekraftig profil, så langt det lar seg gjøre. Bærekraftige innkjøp gir betydelig positiv påvirkning og henger nøye sammen med bærekraftsparametere som ressurseffektivitet, forbruk, avfall og klima. Banken skal kjøpe inn produkter etter behov og unngå unødvendige innkjøp. Når det gjelder profilartikler skal banken kjøpe inn produkter med god kvalitet som kan vare lenge i stedet for å kjøpe småting med kort holdbarhet.

Banken vil gjennomføre aktsomhetsvurderinger og innhente egenerklæringer fra de største leverandørene og samarbeidspartnerne i henhold til åpenhetsloven.

Ansvarlig kommunikasjon og markedsføring

For å sikre at banken opprettholder tillit samt et godt omdømme er det viktig med ansvarlig kommunikasjon og markedsføring. Kommunikasjonen skal være etisk, transparent, forståelig og følge prinsippene i Grønnvaskingsplakaten. Banken skal ikke skape et negativt kjøpepress med markedsføring av produkter og tjenester kunder ikke trenger. Kundernes behov skal ivaretas gjennom god, faglig og redelig kunderådgivning med råd tilpasset den enkelte kunde. Banken skal heller ikke markedsføre forbrukslån eller kredittkort. Banken oppgir sine priser til Finansportalen.

Målbilde

Aurskog Sparebank har et langsiktig hovedmål om å oppnå netto nullutslipp fra egen drift og fra bankens kredittportefølje innen 2050.

Hvordan banken, næringslivet og samfunnet skal oppnå målet om et netto nullutslipssamfunn* innen 2050 er en kompleks utfordring som det ikke finnes enkle svar på. Alle aktører må bidra og gjøre noe for at vi sammen skal oppnå målet. De neste årene vil det komme flere regulatoriske standarder for hva som kan klassifiseres som grønne aktiviteter gjennom EUs taksonomi samt oppdatert regelverk for bærekraftig finans i Norge. Vi forventer at de regulatoriske kravene som kommer vil bidra til å styre retningen for både bankenes, næringslivets og samfunnets bærekraftsarbeid fremover. Vi vil følge godt med på det regulatoriske og innrette vårt arbeid etter de krav som kommer. Vi vil i tillegg følge med på sentrale aktører i vår bransje for å lære, samt bidra med læring til andre blant annet gjennom deltagelse i relevante fagutvalg og referansegrupper

Banken har valgt å fastsette mål og ambisjoner for bankens bærekraftsarbeid på et overordnet nivå, men med flere konkrete mål innenfor de ulike virksomhetsområdene. Bærekraft vil være et sentralt tema i bankens mål- og strategiprosesser de neste årene. Vi vil i tillegg jobbe videre med funnene fra påvirkningsanalysen og interne arbeidssamlinger for hele tiden å bli litt bedre i arbeidet med bærekraft og sette flere konkrete og kvantitative mål.

En utfordring i arbeidet med bærekraft er å ha tilstrekkelig tilgang på data til å kunne sette tydelig retning og kvantitative mål. Vi venter blant annet på resultatene av Finans Norge sitt prosjekt om beregning av klimautslipp fra bankenes porteføljer for å kunne utrede hvilke muligheter som ligger i vår portefølje.

Mål og ambisjoner for bankens bærekraftsarbeid

- Ansvarlig kredittgivning er en hovedsatsing i bankens bærekraftsarbeid. Hovedmålet er å vri en større del av bankens utlån mot mer bærekraftige aktiviteter frem mot 2050.
 - Vi skal jobbe for en bærekraftig kredittportefølje gjennom å stille bærekraftsspørsmål til kunden og gjøre de riktige vurderingene knyttet til risiko
 - I alle nye kredittsaker på bedriftsmarkedet skal det dokumenteres at et sett med bærekraftsspørsmål er gjennomgått med kunden
 - I nye kredittsaker på landbrukskunder skal det dokumenteres at et sett med bærekraftsspørsmål, tilpasset landbruk, er gjennomgått med kunden
 - Vi skal være en sparringspartner og god rådgiver for kundene og bidra til økt bevissthet om bærekraft og klimarisiko
 - Vi skal jobbe for å øke porteføljen av kunder med bærekraftige produkter
 - Vi skal jobbe for å få flere kunder til å registrere energimerke på sin bolig
 - Gjennom blant annet god kundefølge til kunder med eldre boliger kan vi bidra til å øke andelen grønne rehabiliteringslån til kunder som ønsker å gjøre miljøvennlige og/eller energibesparende tiltak i sin bolig
 - Vi skal jobbe for å øke andelen grønne næringslån og grønne landbrukslån til miljøvennlige og/eller energibesparende tiltak
 - Vi skal jobbe for å øke andelen grønne innskudd ved blant annet å synliggjøre for bedriftskunder at det er et produkt som bidrar til grønne aktiviteter

* Et samfunn som oppfyller Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 grader, fra førindustriell tid

- Våre ansatte skal ha god kompetanse på bærekraftsområdet og kjenne til de viktigste utfordringene og mulighetene som finnes på området samt hvordan disse påvirker banken og kundene
 - De ansatte skal være oppdatert på bankens tilbud av bærekraftige produkter og tjenester slik at vi kan bistå våre kunder med å velge bærekraftige løsninger, og gjøre bærekraftige investeringer
 - Kompetanseheving er et kontinuerlig arbeid og skal videreutvikles med relevante kurs og opplæringsseksjoner for ansatte, og styremedlemmer
- Vi skal jobbe tett sammen med våre leverandører av fonds- og investeringstjenester og dersom det er nødvendig stille krav til bærekraftige investeringer, likestilling og mangfold
- Unge kunder er et satsingsområde for banken og kundegruppen skal få god rådgivning om hvilke produkter og tjenester som passer for den enkelte kunde, blant annet boligsparing for unge
- Vi skal sikre finansiell inkludering for våre ikke-digitale kunder
 - Vi skal gi rådgivning om løsninger for innlogging til mobil- og nettbank uten BankID
 - Vi skal tilby grunnleggende banktjenester i kontorene våre, med innskuddsmaskiner der det er hensiktsmessig
- Vi jobber kontinuerlig med forebygging av økonomisk kriminalitet
 - Vi skal ivareta regulatoriske krav og bankens samfunnsansvar ved å aktivt avdekke og stoppe finansiering av kriminalitet og digital svindel
 - Vi skal gi god informasjon til kunder om svindelformer og sikkerhet, blant annet på nett. Dette skal vi gjøre blant annet gjennom temakvelder, innlegg i sosiale medier og samspill med media.
- Vi skal jobbe aktivt med våre gave- og sponsorbidrag og bidra med midler til mer bærekraftige lokalsamfunn
 - Alle gavesøkere i bankens årlige gaveutdeling skal besvare spørsmål om FNs bærekraftsmål og hvordan de jobber for gode lokalsamfunn
 - Ved større gave- og sponsorsøknader skal bærekraftpåvirkningen ved prosjektet vurderes og dokumenteres
 - Vi skal bidra med midler til lokal næringsutvikling, blant annet gjennom samarbeid med lokale og regionale næringsforeninger, kommuner og næringsliv
 - Vi skal minst årlig dele ut etablererstipend til lokale gründervirksomheter
 - Vi skal øke andelen tildelinger til klima- og miljøpositive tiltak i lokalsamfunnet til 10 % av årlig gavebidrag. Der det er hensiktsmessig kan banken være pådriver til å finne og starte klima- og miljøvennlige prosjekter sammen med samarbeidspartnere.
- Vi skal oppfordre og stille krav om likestilling og mangfold samt bærekraftig atferd hos våre leverandører og samarbeidspartnere
- Vi skal jobbe for å redusere bankens direkte CO₂-utslipp fra vår egen drift
 - Ved reiser i bankens regi skal det vurderes om reisen kan gjennomføres ved å bruke kollektivtrafikk og gjerne ved tog
 - Vi skal redusere bankens restavfall samt papir og papp, blant annet ved å bli enda bedre på kildesortering, stille krav til utleiende av kontorene banken er i, samt printe færre dokumenter
- Vi skal kontinuerlig jobbe med å sette konkrete mål for bankens bærekraftsarbeid, med tilhørende KPI'er og aktiviteter etter hvert som vi får tilgang til bedre datagrunnlag og flere regulatoriske krav kommer. Vi skal i tillegg jobbe med å sette flere konkrete delmål på veien mot nullutslipp i 2050.

Oppfølging og rapportering

Løpende oppfølging er viktig for godt bærekraftsarbeid. Bankens bærekraftsansvarlig er overordnet ansvarlig for oppfølging av bankens bærekraftsarbeid. Det er nødvendig med et tett samarbeid med bankens ledergruppe og fagansvarlige, som har ansvar for arbeidet på eget område.

Bankens bærekraftsansvarlig skal jevnlig rapportere status for bankens bærekraftsarbeid til styre og ledergruppe. Oppfølging på bankens målbilde skal følges opp og rapporteres minst årlig, i forbindelse med bankens bærekraftsrapportering.

For å forbedre bankens bærekraftsarbeid er det viktig å gjennomføre evalueringer av bærekraftsarbeidet. Evaluering skal gjennomføres minst årlig av bankens ledelse i forbindelse med bankens bærekraftsrapportering.

Rapportering på overordnet bærekraftsinformasjon

Informasjon om, og rapportering knyttet til, bankens bærekraftsarbeid skal være transparent og tilgjengelig for offentligheten. Alle rapporter skal publiseres på bankens nettside. Banken skal være åpne om sine hovedaktiviteter på bærekraftsområdet, herunder klima- og miljøpåvirkninger på omgivelsene – både direkte og indirekte. Alle funn vil dokumenteres som en del av bankens årlige bærekraftsrapportering, som er en del av bankens årsrapport.

Rapportering på bærekraftsinitiativer og -prinsipper

FNS PRINSIPPER FOR ANSVARLIG BANKVIRKSOMHET

Banken skal årlig offentlig rapportere om fremdriften på implementeringen av de 6 prinsippene for ansvarlig bankvirksomhet. Rapporteringen følger en standardmal utarbeidet av FN og skal rapporteres på engelsk. Det brukes henvisninger fra bankens bærekraftsrapport inn i rapporteringen til FN. Rapporten til FN legges som vedlegg i bankens bærekraftsrapport.

MILJØFYRTÅRN

Banken skal årlig rapportere på bankens egne direkte (scope 1) og indirekte (scope 2 og 3) klimagassutslipp til Miljøfyrtårn gjennom deres portal. Gjennom rapporteringen beregnes bankens fotavtrykk for det forrige året. Hovedtrekkene fra rapporteringen til Miljøfyrtårn, sammen med fotavtrykket, rapporteres i bankens bærekraftsrapport.

ARBEIDSGIVERS AKTIVITETS- OG REDEGJØRELSESPLIKT

Banken rapporterer på arbeidsgivers aktivitets- og redegjørelsesplikt i bankens bærekraftsrapport. Rapporteringen inkluderer en redegjørelse for likestilling og arbeidet for et likestilt arbeidsliv.

KVINNER I FINANS CHARTER

Banken mottar en årlig spørreundersøkelse fra Kvinner i Finans Charter som danner grunnlaget for en årlig rapport fra charteret med samlede funn fra signeringsbankene.

ÅPENHETSLOVEN

Banken skal årlig rapportere i henhold til åpenhetsloven. Rapporteringen vil være en del av bankens årsrapport.

Klimarisiko

Når det gjelder rapportering på klimarisiko er det flere etablerte standarder å velge mellom, blant andre TCFD og GRI. Anbefalingene fra G20-landenes Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) har blitt etablert som det sentrale rammeverket for hvordan klimarisiko skal analyseres og rapporteres. Banken rapporterer på klimarisiko i henhold til prinsippene i TCFD. Rapporten er en del av bankens bærekraftsrapport.

Grønn balanse

Banken skal rapportere grønn intern balanse mellom grønne innskudd og grønne utlån som en del av bankens bærekraftsrapport.

Dersom banken utsteder grønn obligasjon, skal banken i tillegg rapportere den grønne balansen for obligasjonslånet. Banken vil benytte Multiconsult i denne Impactrapporteringen.